

2020-2026年中国家用空调 行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家用空调行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170158.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2019年前三月的数据来看，空调销量同比去年增速放缓19ppt，除了地产因素，夏季气温可能会削弱今年空调边际销量。今年空调增速依然维持高位，高于过去5年和10年增速均值。2019年4月家用空调行业产销数据 单位：万台 4月 同比增长 1-4月 同比增长 产量 1684 17.0% 5474 12.1% 销量 1719 17.5% 5709 14.8% 内销 963 22.7% 3086 23.1% 出口 756 11.5% 2623 6.3% 在库 860 4.2% - - 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家用空调行业前景展望与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国家用空调行业市场发展环境、家用空调整体运行态势等，接着分析了中国家用空调行业市场运行的现状，然后介绍了家用空调市场竞争格局。随后，报告对家用空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用空调行业发展趋势与投资预测。您若对家用空调产业有个系统的了解或者想投资中国家用空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年中国家用空调行业相关概述及发展环境

第一节家用空调相关概述

一、家用空调定义及分类

二、家用空调的命名标准

三、家用空调的认证标志

第二节2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第三节2014-2019年中国家用空调政策法规环境分析

一、政策法规促进产业规范和升级

二、人民币升值对家用空调业影响

三、国家政策对家用空调节能方面的影响

第二章2014-2019年世界家用空调行业市场运行态势分析

第一节2014-2019年全球家用空调市场发展分析

- 一、全球家用空调市场发展现状特点分析
- 二、金融危机对全球家用空调市场影响
- 三、未来全球家用空调市场发展趋势

第二节2014-2019年世界家用空调主要国家市场动态分析

- 一、德国
- 二、意大利
- 三、法国
- 四、俄罗斯
- 五、西班牙
- 六、英国
- 七、加拿大
- 八、日本

第三章2014-2019年世界主要国家家用空调技术研究分析

第一节2014-2019年美国家用空调技术发展概况

- 一、2014-2019年美国家用空调技术发展现状
- 二、2014-2019年美国家用空调技术最新趋势
- 三、美国不断提高家用空调能效标准
- 四、美国小型家用空调相关技术概况

第二节2014-2019年日本家用空调技术发展概况

- 一、日本家用空调在中国技术应用
- 二、日本家用空调未来的发展趋势
- 三、日本健康家用空调流行趋势
- 四、日本家用空调产品介绍

第三节2014-2019年其他国家家用空调技术发展概况

- 一、瑞典推出太阳能家用空调相关技术概况
- 二、墨西哥发布家用空调能效限量标准草案
- 三、家用空调产业未来的技术新格局

第四章2014-2019年中国家用空调行业产品市场动态分析

第一节2014-2019年中国家用空调市场发展概述

一、天气对家用空调销售影响

二、家用空调市场热点分析

三、家用空调行业库存情况分析

第二节2014-2019年中国家用空调市场形势分析

一、家用空调市场价格变化分析

二、家用空调品牌动向分析

三、家用空调新品分析

四、中国高能效家用空调市场分析

第三节2014-2019年中国家用空调行业发展存在问题分析

第五章2014-2019年中国家用空调技术发展趋势分析

第一节2014-2019年主要产品技术与国外的差距

一、技术差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第二节2014-2019年中国家用空调产品技术发展趋势

一、国外新技术发展趋势

二、国内新技术发展趋势

第三节2014-2019年中国家用空调节能标准与技术

一、节能政策及工作重点

二、能效标准

三、高效家用空调技术实施手段

四、日本节能新品

五、国内节能新品

第四节2014-2019年中国家用空调环保标准与技术

一、国际协议

二、政策及标准

三、环保家用空调的技术方向

四、2019年国内环保健康新品及卖点

第五节2014-2019年中国家用空调技术整体发展趋势分析

一、自动清洁技术

- 二、直流变频技术
- 三、节能技术
- 四、静音技术
- 五、加湿技术
- 六、彩板技术
- 七、新冷媒技术
- 八、铝替铜技术

第六章2014-2019年中国家用空调产量统计分析

第一节2016年中国家用空调产量数据分析

- 一、2016年全国家用空调产量数据分析
- 二、2016年家用空调重点省市数据分析

第二节2017年中国家用空调产量数据分析

- 一、2017年全国家用空调产量数据分析
- 二、2017年家用空调重点省市数据分析

第三节2019年中国家用空调产量数据分析

- 一、2019年全国家用空调产量数据分析
- 二、2019年家用空调重点省市数据分析

第七章2014-2019年中国家用空调行业主要数据监测分析

第一节2014-2019年中国家用空调所属行业总体数据分析

- 一、2016年中国家用空调所属行业企业数据分析
- 二、2017年中国家用空调所属行业企业数据分析
- 三、2019年中国家用空调所属行业企业数据分析

第二节2014-2019年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2019年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2017年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析

第八章2014-2019年中国家用空调产业市场竞争力分析

第一节2014-2019年中国家用空调行业竞争现状

- 一、节能降耗成家用空调竞争新点
- 二、家用空调行业竞争不断加剧
- 三、2014-2019年家用空调市场竞争必然价格战
- 四、家用空调市场竞争激烈
- 五、家用空调竞争格局与方式发生变化
- 六、家用空调竞争消费走上理性轨道

第二节2014-2019年中国家用空调市场竞争力分析

- 一、市场概述及观点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、价格竞争力分析

第三节2014-2019年我国中央家用空调各品牌竞争格局分析

第四节2014-2019年我国家用空调企业竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

第九章2014-2019年中国家用空调行业上市企业竞争指标对比分析

第一节中国家用空调行业主要企业基本情况

- 一、广东美的电器股份有限公司
- 二、青岛海尔股份有限公司
- 三、珠海格力电器股份有限公司
- 四、海信科龙电器股份有限公司
- 五、广东志高家用空调有限公司

第二节中国家用空调行业上市企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节中国家用空调行业上市企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节中国家用空调行业上市企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节中国家用空调行业上市企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十章2020-2026年中国家用空调产业发展趋势及前景展望分析

第一节2020-2026年我国家用空调发展新趋势

一、变频发展前景广阔

二、健康美丽全新概念

第二节2020-2026年中国家用空调市场的发展趋势分析

基于中国家用空调户均保有量未来十年翻一倍（增量）+空调使用寿命在8-10年需要更换一次（更新）两个假设，我们预计未来10年中国家用空调销售量在20-24.5亿台，销量年复合增速预计在7%-9%。2019年1-4月一二线城市空调销量已经降到历史均值7%，未来1-2年三四线城市空调销量可能随着三四线地产熄火降到历史均值。整体在未来1-2年恢复到历史均值。

过去10年内生增速为7%，增速之所以可以保持平稳，源于未来十年既有类似于过去十年户均空调量翻一番带来的4亿台新增需求，还有现在存量大于十年前存量，较十年前，现在面临更大的存量置换的需求。未来10年中国家用空调预计销售总量

空调

分类

过去10年

未来10年

未来10年合计

内销

存量更新

4.5亿户家庭，过去10年购买10亿台

置换周期8-10年

10亿-12.5亿台

每户新增

4.5亿户家庭，每户增加0.88台

纯粹新增

4亿台

出口

缓慢增长

过去10年均4千万台，2017年5千万台

未来10年均6千万台

6亿台

快速增长

未来10年均8千万台

8亿台

合计

稳定增长

销量CAGR：7%，其中内销10%，出口3%

销量CAGR:7%-9%

20亿-24.5亿台 数据来源：公开资料整理

一、价格蓄势再涨

二、壁挂式家用空调仍是市场主流

三、品牌竞争日渐激烈

四、新品上市增添行业活力

第三节2020-2026年中央家用空调消费市场及行业发展趋势

第四节2020-2026年家用空调产品发展大趋势--家用空调测试设备计量认定

第五节2020-2026年中国家用空调行业的发展趋势

一、太阳能家用空调前景广阔

二、2014-2019年家用空调三大趋势

三、家用空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成家用空调发展趋势

第十一章2020-2026年中国家用空调细分产品市场发展趋势分析（）

第一节2020-2026年中央家用空调的发展趋势

一、技术方面发展趋势

二、产品方面发展趋势

三、市场需求方面发展趋势

四、企业经营思路方面发展趋势

第二节2020-2026年户式中央家用空调的发展趋势

一、中国户式中央家用空调市场发展趋势

二、中国户式中央家用空调的发展方向

三、地源热泵户式中央家用空调的发展前景

第三节2020-2026年变频家用空调的发展趋势分析

一、变频家用空调是行业发展大趋势

二、节能环保变频家用空调将走俏中国

三、变频家用空调前景看好（）

图表目录：

图表：2014-2019年中国外汇储备走势图

图表：2014-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民银行利率调整表

图表：2014-2019年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2019年中国就业人数走势图

图表：2014-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170158.html>